



Gamlebyen Rotaryklubb

Referat 03.04.24

MATENS VEI FRAM TIL FORBRUKER

Tilstede: 19 medlemmer

Jubilant: Tore Persson

Vinner av vinlotteri: Laura Pollard (som i all beskjedenhet trakk seg selv)



Denne gang fortsatte vi vår serie om mat - fra produsent til forbruker. Det viktig at maten kommer helt frem til oss som skal spise den, og til å fortelle mer om dette fikk vi besøk av **Rene Pedersen, Kjedesalgssjef, Orkla Foods Norge AS.**

Hva spiser vi egentlig i Norge? Det viser seg at vi spiser mere vegetabilsk mat (62%) enn animalsk mat (38%). Vi spiser mindre fisk og mere kjøtt enn tidligere, særlig øker forbruket av lyst kjøtt. Vi spiser litt mere frukt og bær enn tidligere, og de senere årene spiser vi betydelig mindre sukker, men fortsatt for mye salt.

Det meste av den animalske maten er norskprodusert, særlig for melkeprodukter og egg. Hvor mye av denne produksjonen som er basert på importerte råvarer fikk vi ikke høre noe om. For vegetabilske matvarer er det aller meste importert, med unntak av poteter.

Det tradisjonelle matvaremarkedet er dominert av de tre store kjedene *Norgesgruppen, Coop og Rema 1000*. 70% av omsetningen skjer i lavprisbutikkene. I tillegg til de vanlige merkevarer innføres det i stadig større grad **Egne merkevarer (EMV)**, der kjedene søker å kontrollere hele verdikjeden frem til forbruker. Ca. 18% av omsetningen er EMV, noe som er lavere enn i mange andre land.

I tillegg til matbutikkene omsettes det også matvarer gjennom netthandel, men selv om dette økte mye under pandemien utgjør dette markedet bare ca. 2%. Og fortsatt er det ingen som tjener penger på dette.

De senere årene har det også kommet en del mindre «innvandrerbutikker», men også dette utgjør bare en ubetydelig del av markedet.

Et segment som stadig øker er butikker som selger matvarer sammen med andre ting, typisk *Europpris, Normal* osv. Disse utgjør nå ca. 7% av markedet, og ser ut til å øke fortsatt.

For oss som bor i Østfold er også grensehandelen viktig. I 2019 utgjorde den over 16 mrd, men den er ennå ikke helt tilbake på dette nivået etter koronaen. Da grensen ble stengt økte omsetningen på norsk side med nesten 29 mrd, noe som kanskje bedre viser hvor stor og viktig grensehandelen er. Over halvparten av all registrert grensehandel foregår i Strømstad/Nordby.



Et spennende og interessant foredrag, og nok en gang lærte vi noe nytt!

Referat: Dag Strømsæther